

PRIORITEITEN NOTA-2026

De voorliggende nota is opgesteld door het Directiecomité van de Belgische Mededingingsautoriteit (BMA) overeenkomstig artikel IV.25 van het Wetboek van Economisch Recht (WER). De prioriteitennota geeft een overzicht van enerzijds de sectoren waarin de BMA bijzondere waakzaamheid aan de dag zal leggen en anderzijds van de strategische beleidsprioriteiten die zij in 2026 vooropstelt, om zo haar handhavingsbeleid verder te versterken en aan te passen aan de huidige economische context en de nieuwe uitdagingen bij de handhaving van het mededingingsrecht.

Context

In de nasleep van het onzekere economisch klimaat en de geopolitieke instabiliteit van de afgelopen jaren, zet een herpositionering van de economische wereldmachten zich door. Deze situatie, in combinatie met de aanhoudende inflatoire druk en hoge energiekosten, de toegenomen onzekerheid op vlak van internationale handel, de verdere digitalisering en nood aan een transitie naar een meer duurzame economie met aandacht voor de sociale impact, creëert voor het Belgisch economisch landschap heel wat uitdagingen, maar evenzeer een waaier aan opportuniteiten. Productiviteit, veerkracht en innovatie overheen alle sectoren zullen in de komende jaren essentieel zijn om de economische positie van ons land te beschermen, met bijzondere aandacht voor de concurrentiekracht en de ontwikkeling van ons industrieel weefsel, alsook de belangrijke positie van de dienstensector als motor voor economische groei, zonder de voornaamste pijlers van onze bredere maatschappelijke welvaart te ondermijnen. Dit vraagt een daadkrachtig, pro-concurrentieel industrieel beleid waarbij de toekomstige uitdagingen vanuit verschillende invalshoeken en beleidsdomeinen worden aangepakt.

Het mededingingsbeleid speelt hierbij een belangrijke rol, en gaat verder dan het handhavings- en advocacybeleid. De juiste interactie tussen het mededingingsbeleid en het bredere industrieel beleid is noodzakelijk om België competitief en veerkrachtig te houden. Het belang van schaalvoordelen in sommige sectoren kan niet worden miskend, en waar schaalvoordelen pro-concurrentieel zijn en leiden tot een versterkte productiviteit, verhoogde investeringsmogelijkheden en nieuwe innovatie-inspanningen, moeten deze worden aangemoedigd. Het stimuleren van schaalvorming mag echter niet ten koste gaan van effectieve concurrentie. Dit is immers een essentiële factor om te verzekeren dat enerzijds schaalvoordelen daadwerkelijk ten goede komen aan afnemers en uiteindelijk aan consumenten, onder meer in de vorm van lagere prijzen, betere kwaliteit of nieuwe producten en diensten, en dat anderzijds de prikkel om in de toekomst productief en innovatief te blijven niet wordt ondermijnd door de verwerving en uitoefening van een te sterke marktmacht.

De BMA draagt via haar verschillende instrumenten bij aan een versterkte groei en competitiviteit, onder meer via een efficiënt en doeltreffend concentratietoezicht, afgestemd op de specifieke noden van elke sector. In dit kader moedigt de BMA ondernemingen aan om de verschillende expansiemogelijkheden zorgvuldig te evalueren, zeker in sterk geconsolideerde markten, en hierbij de voorkeur te geven aan fusiemogelijkheden waarbij de risico's op concurrentiebeperking gering kunnen worden geacht,¹ of open te staan voor een vroegtijdige dialoog betreffende corrigerende maatregelen die tot de toelaatbaarheid van een anders zorgwekkende concentratie kunnen leiden.

1. Zie hiertoe onder meer de gezamenlijke MID's-verklaring, gepubliceerd op 22 april 2025, waarin de Belgische Mededingingsautoriteit samen met andere Europese autoriteiten bevestigt dat mededinging cruciaal is voor innovatie, investeringen en goed werkende markten, vooral in strategische sectoren zoals telecom: "Therefore, far-reaching and structural consolidation that takes place within a single Member State continues to require careful scrutiny. When harmful to competition, a merger must be blocked or approved only under conditions fully and effectively remedying the competition concerns identified. (...) Furthermore, mergers across Member States can be pro-competitive while also deepening the Single Market, without compromising competition at national level. Hence, competition law enforcement does not, and will not, prevent cross border mergers that can benefit European businesses and consumers."

Daarnaast zijn fusies en overnames niet de enige sleutel tot schaalvorming, en kunnen noodzakelijke schaalvoordelen of investeringscapaciteiten in bepaalde omstandigheden ook worden bereikt door samenwerkingsakkoorden. In dit verband kan verwezen worden naar de uitrol van glasvezelnetwerken in Vlaanderen² en Wallonië³, die een sleutelrol zullen spelen voor het concurrentievermogen van heel wat economische sectoren. De BMA heeft aanzienlijke middelen geïnvesteerd om deze belangrijke infrastructuurprojecten te faciliteren en te beoordelen vanuit mededingingsrechtelijk perspectief, dit in nauwe samenwerking met het Belgisch Instituut voor postdiensten en telecommunicatie (BIPT). Deze projecten zullen resulteren in een snellere en ruimere uitrol van glasvezelnetwerken in ons land, alsook gunstigere netwerktoegangsvoorwaarden, wat moet leiden tot betere prijzen voor zowel zakelijke als residentiële gebruikers.

Ook op andere domeinen, zoals duurzaamheid of onderzoek en ontwikkeling, wil de BMA een grotere voorspelbaarheid geven aan industriële en commerciële partners die wensen samen te werken in nieuwe projecten. Een concrete illustratie hiervan zijn de recente richtsnoeren van de BMA rond uitwisseling van informatie in de context van combinatietherapieën⁴ en duurzaamheidsovereenkomsten⁵. Daarnaast zal de vernieuwde gids over openbare aanbestedingen en het mededingingsrecht de verschillende publieke aankopers helpen om mededingingsbeperkende gedragingen in het kader van openbare aanbestedingen te identificeren en, waar mogelijk, te vermijden.⁶

Naast toezicht op fusies en het beoordelen van samenwerkingsovereenkomsten zal de BMA ter ondersteuning van een competitieve economie daadkrachtig ingrijpen tegen mededingingsbeperkende gedragingen die de marktgroei en innovatie-inspanningen van actuele concurrenten en potentiële toetreders verhinderen. België heeft een waaier aan succesvolle ondernemingen, waaronder ook heel wat KMO's, die de vrije toegang moeten kunnen behouden tot noodzakelijke inputs, technologieën, arbeidskrachten en afnemers om hun activiteiten verder te kunnen ontwikkelen, en dat aan eerlijke, redelijke en niet-discriminerende voorwaarden.

In aanvulling op het formele handhavingsbeleid, zal de BMA nieuwe initiatieven nemen om ondernemingen, overheden en burgers beter wegwijs te maken in de correcte toepassing van het mededingingsrecht, onder meer via nieuwe richtsnoeren en de verdere uitwerking van haar informeel beleid. De BMA blijft eveneens beschikbaar voor het Parlement voor het delen van expertise en het leveren van adviezen vanuit mededingingsrechtelijk perspectief over wetsvoorstellen die een impact hebben op de marktwerking en concurrentiedynamiek. Tenslotte onderschrijft de BMA de verschillende regerings- en overheidsinitiatieven die een pro-concurrentieel industrieel beleid stimuleren. Zij verwijst hierbij in het bijzonder naar het interfederaal plan

2. BMA Persbericht Nr. 42/2025 van 15 oktober 2025: "Samenwerkingsproject voor de uitrol van glasvezel in Vlaanderen: de Belgische Mededingingsautoriteit lanceert een openbare raadpleging over de door Proximus/Fiberklaar en Telenet/Wyre voorgestelde toezeggingen".

3. BMA Persbericht Nr. 33/2025 van 31 juli 2025: "De Belgische Mededingingsautoriteit opent ambtshalve een onderzoek naar het ontwerp van samenwerkingsakkoord tussen Proximus en Orange Belgium voor de uitrol van glasvezel in Wallonië".

4. BMA Persbericht Nr. 36/2025 van 9 september 2025: "Mededeling van de Belgische Mededingingsautoriteit betreffende de uitwisseling van informatie tussen farmaceutische ondernemingen in het kader van de procedure voor de aanvraag tot terugbetaling van combinatietherapieën".

5. BMA Persbericht Nr. 38/2025 van 6 oktober 2025: "De Belgische Mededingingsautoriteit houdt een openbare raadpleging over haar ontwerp richtsnoeren voor duurzaamheidsovereenkomsten". De publicatie van de finale gids, waarbij rekening wordt gehouden met de resultaten uit deze openbare raadpleging, is voorzien voor het eerste kwadrimester van 2026.

6. Nog te publiceren in 2026.



“MAKE2025-2030”, dat tot doel heeft om *“de Belgische industrie te versterken door die te positioneren als essentiële motor van de nationale economische competitiviteit”*. De BMA wenst dit plan actief te ondersteunen, vanuit haar positie als onafhankelijke autoriteit, onder meer via concrete beleidsaanbevelingen en eigen actiepunten om ervoor te zorgen dat de maatregelen binnen “MAKE2025-2030” bijdragen aan een open, competitieve en performante markt die alle publieke en private actoren ten goede komt.

In de volgende secties worden de prioritaire sectoren alsook de strategische beleidsprioriteiten en actiepunten voor 2026 verder toegelicht.



PRIORITAIRE SECTOREN

Met het oog op het optimaal gebruik van haar middelen concentreert de BMA haar interventies op zaken waar het verwachte positieve effect van haar acties het grootst is, rekening houdend met de middelen die nodig zijn om deze acties met succes uit te voeren.⁷ Hoewel de BMA geen enkele sector uitsluit voor het vervolgen van een inbreuk op het mededingingsrecht, behandelt zij bepaalde sectoren prioritair, onder meer omwille van het strategisch belang van de sector voor de Belgische economie, of indien de sector gekenmerkt wordt door een hoger risico op marktverstoringen, in het bijzonder indien het essentiële goederen en diensten betreft.

Voor de identificatie van de lijst van prioritaire sectoren, baseert de BMA zich op haar eigen expertise en ervaringen uit vorige en/of lopende onderzoeken, de resultaten van de sectorale screeningmethodologie van het Prijzenobservatorium,⁸ en inlichtingen van stakeholders, andere overheidsinstanties, onderzoeksinstellingen en de academische wereld.



7. De omstandigheid dat een concrete zaak valt onder een sector vermeld in deze prioriteitennota belet echter niet dat de BMA de zaak seponereert, wanneer zij geen handhavingsprioriteit vormt of geen onderzoek rechtvaardigt gelet op de beschikbare middelen. Het volledige analysekader ter bepaling van de prioritaire zaken, wordt in detail toegelicht in bijlage.

8. De horizontale screening van het Prijzenobservatorium gaat na welke sectoren een verhoogd risico op een minder efficiënte mededinging op de marktwerking vertonen.



De agro-voedingssector

Het behoud van een gezonde concurrentiedynamiek overheen de volledige agro-voedingsketen blijft ook in 2026 een prioriteit voor de BMA. De agro-voedingsketen vormt een essentieel onderdeel van de Belgische economie onder meer op het vlak van toegevoegde waarde, tewerkstelling en internationale handel. Daarnaast is de keten sterk verbonden met tal van andere economische sectoren, waaronder de verpakkingsindustrie, de logistiek en het transport. Voedingsmiddelen blijven doorgaans een belangrijke verhogende druk uitoefenen op het algemene inflatiepeil, en verschillende activiteiten binnen deze sector vertonen een hoger risico op mogelijke marktverstoringen, zoals vastgesteld op basis van eigen onderzoeken van de BMA⁹ en verschillende studies van het Prijzenobservatorium.¹⁰ Bijzondere waakzaamheid in de sector blijft dan ook geboden, zowel wat betreft het snel en doeltreffend detecteren en onderzoeken van inbreuken op het mededingingsrecht, als het behoud van strikte concentratiecontrole.

Op dit ogenblik lopen verschillende formele en informele zaken, zowel betreffende mogelijke misbruiken van machtspositie en economische afhankelijkheid als mededingingsbeperkende afspraken, in verschillende schakels van de voedingssector. Begin 2025 heeft de BMA toezeggingen van de beroepsvereniging voor de Belgische aardappelhandelaars en -verwerkers bindend verklaard in verband met de werking van een specifieke prijsnotering.¹¹ Deze beslissing, alsook de resultaten van het algemeen onderzoek naar sectorale prijsherzienings- en indexeringsmechanismen in de Belgische economie¹², zijn relevant voor andere landbouwketens. In dit verband staat de BMA eveneens ter beschikking van de FOD Economie (in het bijzonder het Prijzenobservatorium) om advies te verlenen over de beoordeling van specifieke kostenindexen in de agro-voedingssector vanuit mededingingsoogpunt.

De BMA blijft voorts waakzaam met betrekking tot de verdere consolidatie van de voedingsketen, met name in voedingssectoren en -schakels die vandaag reeds sterk geconsolideerd zijn.¹³ Verhoogde waakzaamheid is onder meer nodig op het niveau van de productie waar in de afgelopen jaren bepaalde transacties stopgezet werden nadat de BMA sterke bezorgdheden had geuit over de mogelijke mededingingsbeperkende gevolgen op de markt.¹⁴ Wat de grootdistributie betreft, blijft strenge concentratiecontrole met focus op lokale markten en de interactie met de stroomopwaartse activiteiten nodig om een gezonde concurrentiële dynamiek te vrijwaren.

9. Zie onder meer BMA (2024), "Recent Trends in Fast Moving Consumer Good Prices in Belgium and a Comparison with the Netherlands, France and Germany Descriptive Statistics on Retailer and Manufacturer Selling Prices Euromonitor Passport Data", Working Study CET-24-001, alsook de formele en informele onderzoeksdoelstellingen in de sector.

10. Prijsverloop en marges in de voedingsketen: een analyse van het prijstransmissiemechanisme voor België (2024) | FOD Economie.

11. BMA Persbericht Nr. 4/2025 van 29 januari 2025; "De Belgische Mededingingsautoriteit heeft toezeggingen van Belgapom bindend verklaard in verband met de werking van de Belgapomnotering (prijsindex voor aardappelen)". In haar beslissing onderkent de BMA dat prijsnoteringen een deel van de onzekerheden ten gevolge van de onvoorspelbaarheid in de landbouwsector en de resulterende prijsvolatiliteit voor telers en verwerkers kunnen wegnemen, en dat zij in belangrijke mate situaties van ondoorzichtige en asymmetrische informatie kunnen remediëren. Maar zij wijst evenwel op het belang dat prijsnoteringsmechanismen in overeenstemming moeten zijn met het Belgisch en Europees mededingingsrecht.

12. BMA Besluit van 6 februari 2025 tot opening van een algemeen onderzoek naar de sectorale prijsherzienings- en indexeringsmechanismen en -praktijken in België.

13. In dit verband kan onder meer verwezen worden naar enkele recente onderzoeken in zeer geconsolideerde schakels van voedingsproductie en -verwerking die tot ernstige mededingingsbezorgdheden hebben geleid, waaronder het concentratietoezicht van de overname van Campofrio Food Group door Terbeke NV in de sector voor bewerkte vleeswaren (zie: Beslissing BMA 4 juli 2022, BMA-2022-CC-22, Verwerving van uitsluitende zeggenschap door Terbeke-Pluma N.V. over Campofrio Food Group Netherlands Holding B.V. en Imperial Meat Products VOF) en meer recent naar de voorgenomen overname door Dossche Mills van Ceres' artisanale bakkerijactiviteiten begin 2025 (zie: Beslissing BMA 16 juni 2025, BMA-2025-RPR-21-AUD, Dossche Mills/Ceres). Deze zaak betrof de concentratie tussen de twee grootste producenten van zacht tarwemeel voor het artisanale bakkerijsegment in België. Na het meedelen van de voorlopige conclusies, besloten de partijen om de voorgenomen transactie te beëindigen (zie ook BMA Persbericht nr. 30/2025 van 29 juli 2025).

14. Zo bevestigt een recent onderzoek door de Monopoliekommisssie naar de marktwerking van de voedingsindustrie in Duitsland het belang van een doeltreffend concentratietoezicht, evenals de schadelijke en moeilijk omkeerbare gevolgen van een te sterke consolidatie op onder meer het prijsniveau van voedingsproducten doorheen de waardeketen. Competition in the Food Supply Chain Special Report 84 Report of the Monopolies Commission pursuant to § 44 Abs. 1 S. 4 GWB.



Ten slotte heeft de BMA speciale aandacht voor de uitdagingen waarmee de sector geconfronteerd wordt bij de omschakeling naar duurzamere productie- en consumptiewijzen, rekening houdend met de kwetsbare positie van bepaalde spelers in de keten. In dit verband moeten de duurzaamheidsrichtsnoeren en informele adviezen verdere toelichting kunnen bieden over welke samenwerkingen mogelijk zijn om hier (deels) aan tegemoet te komen.¹⁵

15. Zie voetnoot 5.



Digitalisering van de economie, digitale infrastructuren en de telecommunicatiesector

- De digitalisering van de economie

De digitalisering van de economie zet zich verder door in tal van industrieën en dienstensectoren, gaande van online dienstverlening en digitale platforms tot de integratie van digitale onderdelen, producten en processen in de traditionele industrieën, waaronder de zware industrie, de maakindustrie, de bouwsector, de logistiek en de handel. Zij biedt heel wat opportuniteiten aan ondernemingen, overheden en burgers, in de vorm van nieuwe technologieën en processen (onder meer door de *uptake* van artificiële intelligentie (AI)), een gemakkelijkere en grotere toegankelijkheid, een betere toegang tot data en informatie en het gebruik hiervan in de context van gesofisticeerde data-analyses, met name aan de hand van *machine learning*, die een positieve impact hebben op de productiviteit en innovatiemogelijkheden van ondernemingen. België scoort op bepaalde vlakken reeds goed, onder meer met een uitgestrekte 5G-dekking die nu boven het EU-gemiddelde ligt. Voorts staan Belgische ondernemingen open voor nieuwe technologieën: in 2024 maakte bijna één op vier ondernemingen gebruik van minstens één AI-technologie en 83,7% van de kmo's bereikte een basisniveau van digitale intensiteit, waarmee zij goed op weg zijn om tegen 2030 de Europese doelstelling van 90% te behalen.¹⁶

Omgekeerd gaat de digitale transitie gepaard met heel wat uitdagingen, ook op vlak van concurrentie. De BMA zal om die reden, net als de voorbije jaren, bijzondere aandacht blijven besteden aan de impact van de digitale transformatie op de marktwerking in zowel bestaande als nieuwe markten, onder meer betreffende de toegang tot veilige, duurzame en interoperabele cloudinfrastructuren en -diensten. Hiertoe zal de BMA nauw blijven samenwerken met de regelgevende instanties die over specifieke expertise en bevoegdheden in deze sector beschikken, met de mededingingsautoriteiten van andere landen en met de Europese Commissie die onder meer bevoegd is voor de handhaving van de *Digital Markets Act* (DMA).

De opkomst van online platforms als tussenpersoon in de e-commerce en dienstensector in het algemeen creëert nieuwe afhankelijkheden zowel voor consumenten als ondernemingen. Online platforms worden vaak gekenmerkt door aanzienlijke schaalvoordelen, directe en indirecte netwerkeffecten die hun eventuele marktmacht versterken. Verder hebben zij vaak de capaciteit om hun diensten en algoritmes te verbeteren via de toegang tot gedetailleerde (al dan niet persoons)gegevens. Naast de toepassing van de DMA op mondiale en digitale “poortwachters” in samenwerking met de Europese Commissie, zal de BMA waakzaam blijven voor eventuele misbruiken van machtspositie of economische afhankelijkheid door dergelijke online platforms.

Verder zal de BMA blijven toezien op het behoud van een gezonde concurrentiedynamiek bij de digitalisering van de dienstverlening inzake naverkoop, zowel op het niveau van B2B- als B2C-overeenkomsten. De toegang tot data en software, de interoperabiliteit tussen de verschillende digitale systemen (onder meer om “*multihoming*” mogelijk te maken), en de mogelijke



overstap naar alternatieve spelers moet gewaarborgd blijven. De BMA moedigt gebruikersgroepen aan om mogelijke concurrentieproblemen te melden die verband houden met deze transitie.

De interactie tussen mededinging en het gebruik van artificiële intelligentie door ondernemingen creëert eveneens nieuwe uitdagingen. De BMA zal in de volgende maanden bijzondere aandacht besteden aan het toenemend gebruik van geavanceerde algoritmen door ondernemingen. Hiertoe volgt de BMA nieuwe inzichten en ontwikkelingen inzake algoritmische besluitvorming, geautomatiseerde en dynamische prijszetting, en marktmonitoringstools van nabij op. Deze technieken kunnen immers nieuwe vormen van coördinatie tussen ondernemingen faciliteren, zelfs zonder expliciet onderling contact.

- **De digitale infrastructuur en de telecommunicatiesector**

Geavanceerde digitale netwerkinfrastructuren zijn essentieel om de verdere digitalisering op vlotte, veilige en economisch haalbare wijze mogelijk te maken. De telecommunicatiesector blijft om die reden een handhavingsprioriteit, en dit op twee niveaus: (i) de verdere begeleiding vanuit mededingingsrechtelijk perspectief bij de uitrol van nieuwe infrastructuur (glasvezel- en 5G-infrastructuur), en (ii) het verbeteren van de concurrentiedynamiek voor de verschillende telecomdiensten, zowel ten aanzien van zakelijke als residentiële gebruikers, met name wat betreft prijs en kwaliteit.

Ondanks de goede resultaten die België heeft behaald voor sommige aspecten van digitalisering, zijn voor een aantal indicatoren bijkomende inspanningen vereist. Zo kent België een aanzienlijke achterstand voor wat betreft de uitrol van glasvezelnetwerken. Een snelle en brede uitrol van performante glasvezelnetwerken, met het waarborgen van toegang tot de netwerken tegen billijke, redelijke en niet-discriminerende voorwaarden (*Fair, Reasonable, Non-Discriminatory* - FRAND) ter bevordering van een gezonde concurrentiedynamiek verder stroomafwaarts in de keten, is essentieel voor het concurrentievermogen en de verdere digitale ontwikkeling van ondernemingen, en de economie in haar geheel.

Op de stroomafwaarts gelegen markten, blijft waakzaamheid geboden voor wat betreft de prijsniveaus voor elektronische communicatiediensten. De komst van een nieuwe netwerkoperator (DIGI Belgium) in december 2024 oefent een neerwaartse druk uit op de prijzen (voorlopig vooral op het mobiele aanbod). Het is echter nog te vroeg om de effecten op langere termijn te beoordelen, onder meer wat betreft de impact op de kwaliteit van het aanbod en de bijhorende dienstverlening, alsook of en in welke mate de prijsconcurrentie in de sector zal toenemen en zich zal doortrekken op het vaste aanbod.

Om die reden blijft de BMA de evolutie van de telecommunicatiemarkten nauw opvolgen, in samenwerking met het BIPT en de Europese Commissie. In het algemeen zal de BMA bijzonder waakzaam zijn en niet aarzelen de nodige actie te ondernemen tegen mogelijke pogingen om de toegangs- en/of expansiedrempels in de telecommunicatiesector te verhogen.



Gezondheidszorg

Een goed werkende, vlot bereikbare en kwalitatief hoogstaande gezondheidssector draagt bij aan de economie en aan het welzijn van de samenleving in haar geheel. Ondanks de hoge mate van regulering, moeten de verschillende actoren in de sector de nodige prikkels behouden om hoogstaande zorg aan te bieden tegen de best mogelijke voorwaarden, en moeten de toegekende overheidsmiddelen zo efficiënt mogelijk worden aangewend in het belang van de patiënt. Dit geldt zowel voor de zorgverlening zelf – zoals de ziekenhuizen, artsen, en andere zorgverleners – als voor de productie en levering van geneesmiddelen, medische hulpmiddelen en aanverwante producten en diensten. Ondanks de hoge mate van regulering in de farmaceutische industrie, zijn de marktspelers overheen de waardeketen gebonden aan de regels van het mededingingsrecht. Gezonde en eerlijke concurrentie zorgt voor een grotere beschikbaarheid van geneesmiddelen aan betere tarieven, en geeft de fabrikanten de nodige prikkels om te blijven innoveren en nieuwe producten op de markt te brengen. De BMA zal in deze sector dan ook de nodige aandacht blijven besteden aan alle schakels van de waardeketen.

Op het niveau van de fabrikanten van geneesmiddelen, betreft dit naast de prijszetting onder meer ook het beschermen van een eerlijke concurrentie tussen de aanbieders van de biologische geneesmiddelen enerzijds en de aanbieders van biosimilaire en generische alternatieven anderzijds, in de mate waarin zij door de regulerende instanties als voldoende gelijkwaardige producten kunnen worden beschouwd. Om innovatie in de sector te ondersteunen heeft de BMA recent een communicatie gepubliceerd over informatie-uitwisseling tussen farmaceutische ondernemingen in het kader van terugbetalingsaanvragen voor combinatietherapieën.¹⁷ Daarin definieert zij het kader waarbinnen ondernemingen specifieke en noodzakelijke informatie mogen uitwisselen met het oog op het gezamenlijk indienen van een terugbetalingsaanvraag bij het Rijksinstituut voor Ziekte- en Invaliditeitsverzekering (RIZIV), zonder in strijd te handelen met het mededingingsrecht, om zo de beschikbaarheid van deze innovatieve behandelingen voor patiënten in België te bevorderen.

Verder zal de BMA waakzaam blijven betreffende de concurrentie tussen de groothandelaars-verdelers, gezien de sterke transparantie van de markt en de hieruit voortvloeiende mededingingsrisico's, onder meer wat betreft prijszetting en marktverdeling, alsook de competitieve dynamiek op het niveau van de apotheken. Wat deze laatste schakel betreft, zal de BMA in het bijzonder aandacht besteden aan de verdere consolidatie van grotere apotheeknetwerken en de gevolgen hiervan op vlak van toegankelijkheid, het aangeboden productassortiment en de dienstverlening aan patiënten.¹⁸

Wat de ziekenhuissector betreft, zal de BMA haar resterende bevoegdheden ten volle blijven uitoefenen en de evolutie van de consolidatie in de sector blijven opvolgen.¹⁹ Daarnaast zal de BMA niet aarzelen om actie te ondernemen tegen concurrentiebeperkende praktijken van zorginstellingen en -professionals, in het bijzonder met betrekking tot mogelijke afspraken in verband met niet-gereguleerde honoraria en kosten, alsook beperkingen op de vrijheid van tewerkstelling van gezondheidswerkers.

17. Zie voetnoot 4.

18. Beslissing BMA 4 februari 2025, BMA-2025-CC-05, Multipharma/Popelin.

19. Zie Prioriteitennota 2025, p. 7 voor verdere toelichting.



Tenslotte is de BMA waakzaam voor de impact van digitalisering en het toenemend belang van gezondheidstechnologie op de concurrentie in de sector, in het bijzonder wat betreft de rol van (toegang tot) IT-applicaties en data. In dit verband heeft de BMA recentelijk een formeel onderzoek geopend naar mogelijk misbruik van machtspositie door IQVIA, een bedrijf actief in het leveren van technologische oplossingen en data-analyses om farmaceutische, biotechnologische en medische hulpmiddelenbedrijven te ondersteunen bij de ontwikkeling en commercialisering van hun producten.²⁰



Basisdiensten, waaronder gereguleerde beroepen, financiële en bancaire diensten

De dienstensector is de belangrijkste motor van de economische groei in België. Heel wat diensten geven de noodzakelijke ondersteuning aan consumenten of ondernemingen bij het nemen van hun commerciële beslissingen. Onder de dienstverlening vallen onder meer financiële dienstverlening (waaronder bancaire/betalingsdiensten en verzekeringsdiensten), juridische diensten (waaronder gerechtsdeurwaarders en notarissen), boekhoudkundige en auditdiensten, veiligheidsdiensten en uitvoerders van kwaliteitscontroles, medische diensten, waaronder zorgverleners, apothekers en dierenartsen.

Verschillende van deze diensten en beroepen zijn gereguleerd ter bescherming van de consument. Dit betekent dat enkel personen of ondernemingen die aan de nodige voorwaarden voldoen, de dienst mogen aanbieden. Deze kwaliteitsbescherming is belangrijk voor de gebruiker, maar biedt niet noodzakelijk de nodige garanties voor een goede marktwerking en concurrentie (met name wat de vlotte intrede van nieuwe spelers op de markt betreft).²¹

De BMA zal er blijven op toezien dat het mededingingsrecht (onder meer wat de toepassing van de beroepsregels betreft) wordt gerespecteerd in de verschillende dienstensectoren en zij zal waar nodig blijven pleiten voor de herziening van specifieke marktreguleringen en beroepsregelingen wanneer zij restrictiever zijn dan wat noodzakelijk is ter waarborging van de nagestreefde doelstellingen van algemeen economisch belang.

21. Dit werd onder meer aangegeven in het bankenadvies van de BMA (2023), "Advies van de Belgische Mededingingsautoriteit inzake bankdiensten voor particulieren" en analyses van het Prijzenobservatorium: "Analyse van de prijzen Jaarverslag 2017 van het Instituut voor de nationale rekeningen: Analyse van de marktwerking voor juridische diensten, boekhoudkundige diensten, diensten van architecten en diensten van ingenieurs"; Prijzenobservatorium (2020), "Analyse van de prijzen Jaarverslag 2019 van het Instituut voor de nationale rekeningen: Deel IV. Analyse van de marktwerking voor vastgoedmakelaars in België"; Prijzenobservatorium (2021), "Analyse van de prijzen - De werking van de notariële sector in België".



Sport, media en entertainment

Sport, media en entertainment zijn economische sectoren die heel wat jobs en toegevoegde waarde creëren, maar eveneens een essentieel bindmiddel vormen in de samenleving. Verder zijn deze sectoren sterk met elkaar verweven, gezien de verschillende mediakanalen vaak een belangrijke of enige toegangsweg zijn voor sport- en cultuurliefhebbers tot het sport- en entertainmentaanbod. Deze sectoren ondergaan bovendien ingrijpende omschakelingen als gevolg van commerciële en technologische ontwikkelingen, waardoor aanbieders gedwongen worden hun productiewijze aan te passen en te innoveren in de verspreiding van hun content. Het handhaven van de mededingingsregels blijft binnen deze context noodzakelijk om het aanbod divers, betaalbaar, kwalitatief en innovatief te houden.

In de afgelopen maanden diende de BMA verschillende keren op te treden op een formele of informele wijze betreffende mogelijke inbreuken in specifieke sportdisciplines en hun uitzending in de media. Wanneer dit opportuun blijkt, is het cruciaal om snel te kunnen handelen, gelet op de schade die de betrokkenen kunnen lijden wanneer de competitie of sportregels op mededingingsbeperkende manier verstoord worden.

In de toekomst zal de BMA er streng op blijven toezien dat de toegang tot sport- en entertainmentevenementen, inclusief hun media-coverage, niet via mededingingsbeperkend optreden wordt ontzegd of slechts aan onredelijke tarieven wordt aangeboden. Het bijstaan van de transformatie van de mediasector en de impact daarvan op de samenleving als geheel vormt een prioriteit voor de BMA.

STRATEGISCHE PROJECTEN EN ACTIEPUNTEN



Herziening regels en richtlijnen rond fusiecontrole



Richtlijnen en advocacybeleid



Kennisopbouw en detectie



(Inter)nationale samenwerking en verhoogde zichtbaarheid en toegankelijkheid



Herziening van regels en richtlijnen rond fusiecontrole

Bepaalde concentraties kunnen de marktwerking ernstig schaden met onder meer hogere prijzen, lagere kwaliteit, beperktere keuzemogelijkheden of verminderde innovatie-inspanningen tot gevolg. Een efficiënt en doeltreffend concentratietoezicht laat toe om op gerichte wijze mogelijke mededingingsbeperkende transacties snel te identificeren en zo nodig te remediëren, of in het uiterste geval te verbieden.

Sinds 2022 werd een toegewijde *Merger Task Force* (MTF) opgericht binnen de BMA die specifiek belast is met het concentratietoezicht. De huidige handavingspraktijk van het MTF wordt gedreven door het principe van “*big on big, small on small*”, waarbij middelen worden toegewezen op basis van het belang van de zaak. Samenwerking, transparantie en pragmatisme zonder shortcuts vormen hierbij de leidraad van haar interventies. Dit vertaalt zich in regelmatige contacten met de ondernemingen die bij de onderzochte concentraties betrokken zijn en met belanghebbende derden, evenals in een betere afstemming van de intensiteit en timing van het onderzoeksproces en van het toepasselijk analytisch kader op de vastgestelde mededingingsrisico's en de marktdynamiek van de relevante economische sector(en).

De toewijzing van specifieke middelen aan concentratiecontrole, samen met een meer gestandaardiseerde aanpak, heeft een doeltreffendere, efficiëntere en consistentere behandeling van zaken mogelijk gemaakt. Naast de interne werking, zijn echter ook het wettelijk kader en de bijhorende procedures en aanmeldingsvoorwaarden van belang om het concentratietoezicht af te stemmen op de huidige uitdagingen. Voortbouwend op de ervaring van de afgelopen drie jaar zal de BMA in de komende maanden een uitgebreide evaluatie van de nationale procedure voor concentratiecontrole uitvoeren, met inbegrip van een modernisering van de aanmeldingsformulieren.

In het kader van deze evaluatie zal de BMA, in samenwerking met de Dienst Mededinging van de FOD Economie, onderzoeken of het aangewezen is om de wettelijke drempels die bepalen of een transactie al dan niet moet worden aangemeld, aan te vullen met de invoering van een *call-in* bevoegdheid voor bepaalde transacties die onder deze drempels vallen. In België liggen deze (individuele) drempels immers zeer hoog. In bepaalde sectoren kan echter een duidelijke trend worden waargenomen waarbij een grotere speler geleidelijk aan kleinere spelers overneemt, zonder dat een voorafgaande aanmelding bij de BMA vereist is. Dergelijke overnamestrategieën (zogenaamde “*roll-up*” of seriële acquisities) – al dan niet bewust toegepast – kunnen ertoe leiden dat op progressieve wijze sterke marktmacht gecreëerd wordt in hoofde van de grote speler, met schadelijke effecten voor de mededinging tot gevolg. Verder kunnen ook zogenaamde “*killer acquisitions*” onder de aanmeldingsdrempels plaatsvinden, waarbij een bedrijf met marktmacht een kleinere innovatieve onderneming overneemt om de toekomstige concurrentie die uitgaat van deze speler te elimineren.

Ten slotte blijft de BMA haar volle medewerking verlenen aan de Europese Commissie in het kader van de herziening van de EU-concentratierichtsnoeren, waarvan een eerste ontwerp wordt verwacht ter consultatie voor de zomer van 2026.



Beleidsnota's en richtlijnen ter versterking van de bescherming van de mededinging (advocacy)

De BMA wil met richtsnoeren, praktische gidsen en gerichte communicatiecampagnes niet alleen de transparantie en rechtszekerheid vergroten, maar ook actief bijdragen aan een cultuur van naleving van de mededingingsregels in het kader van haar handhavingsbeleid. Een aantal initiatieven die in 2025 werden opgestart, zullen in de eerste helft van 2026 worden afgerond en worden gevolgd door de start van een reeks andere projecten.

- **Richtsnoeren duurzaamheid**

Op basis van de bijdragen die de BMA heeft ontvangen tijdens de publieke consultatie over de ontwerprichtsnoeren (die plaatsvond tussen 6 oktober en 20 november 2025) zal een specifiek vereenvoudigd juridisch kader voor samenwerking tussen ondernemingen rond duurzaamheid gepubliceerd worden. De richtsnoeren zullen verduidelijken hoe ondernemingen kunnen bijdragen aan de groene transitie zonder de mededingingsregels te schenden en hen ondersteunen bij zelfevaluatie en naleving van deze regels. Daarbij is voorzien dat, naast de voordelen voor de consument, ook bepaalde collectieve voordelen voor de samenleving bij de beoordeling van een samenwerkingsakkoord in aanmerking worden genomen.²² De BMA analyseert de reacties op de consultatie en verwerkt deze analyse in de definitieve richtsnoeren, zodat deze optimaal aansluiten bij de behoeften van ondernemingen en andere actoren. De publicatie van de definitieve richtsnoeren is gepland voor het eerste quadrimester van 2026.

Daarnaast blijft de BMA ondernemingen actief ondersteunen via haar informeel beleid inzake duurzaamheid. Dit omvat enerzijds het verstrekken van de informele zienswijzen door de voorzitter en anderzijds het formuleren van adviezen door het auditoraat over concrete projecten, zelfs wanneer deze reeds in uitvoering zijn. Op die manier wil de BMA tijdig duidelijkheid bieden en bijdragen aan een correcte en voorspelbare toepassing van het mededingingsrecht.

Met deze aanpak wil de BMA ondernemingen ook stimuleren om ambitieuze duurzaamheidsinitiatieven te realiseren binnen een voorspelbaar juridisch kader, en tegelijk de voordelen van effectieve mededinging behouden.

- **Sensibilisering ter preventie van bid rigging**

Bid rigging of samenspanning tussen ondernemingen in het kader van overheidsopdrachten blijft een belangrijke bezorgdheid voor de BMA. Gezien de aard van de betrokken producten of diensten en de bijzondere kwetsbaarheid van openbare instellingen en eindgebruikers (sommige van deze benadeelde openbare instellingen leveren essentiële of zelfs levensnoodzakelijke goederen en diensten aan de samenleving zoals ziekenhuizen, scholen, woonzorgcentra, openbaar vervoer), moeten dwingende maatregelen worden genomen in geval van overtreding. Preventie is echter eveneens noodzakelijk om goede praktijken te verspreiden en een mededingingscultuur te bevorderen, ten behoeve van de publieke aankopers en de samenleving als geheel.

22. Zoals bijvoorbeeld de reductie van negatieve externaliteiten (bijv. vermindering van CO₂-uitstoot, verbetering van de luchtkwaliteit, enz.).



In de loop van 2026 zal de BMA een gids publiceren over de toepassing van het mededingingsrecht in het kader van overheidsopdrachten, bedoeld voor de aanbestedende overheden. Deze gids heeft tot doel praktische hulpmiddelen te bieden om collusie of manipulatie van inschrijvingen en andere mededingingsbeperkende praktijken tijdig te herkennen en te voorkomen. Naast de fase van de indiening van offertes en de mogelijke signalen van collusie of manipulatie, heeft de gids ook betrekking op de cruciale voorbereidende fases, zoals de marktconsultatie en de opstelling van bestekken, waar vooraf reeds de basis wordt gelegd voor een gezonde concurrentie in aanbestedingsprocedures. De gids besteedt bijzondere aandacht aan sectoren met een verhoogd risico, zoals de bouw, beveiligingsdiensten en IT, en bevat concrete voorbeelden en aanbevelingen om collusie te vermijden. De publieke consultatie over de ontwerp-gids loopt nog tot eind februari, waarna de reacties zullen worden geanalyseerd, en een finale versie nog voor de zomer zal worden gepubliceerd.

Daarnaast zal de BMA een opleidingsprogramma opstarten voor aanbestedende overheden en controleorganen. Deze opleidingen zullen helpen om verdachte signalen sneller te detecteren, correct te reageren op vermoedens van inbreuken en in vertrouwen samen te werken met de BMA.

Met deze acties wil de BMA de integriteit van overheidsopdrachten versterken, de efficiëntie van de besteding van publieke uitgaven verbeteren en een duurzame samenwerking opbouwen met aanbestedende overheden als partners in de strijd tegen mededingingsbeperkende praktijken.

- **Impact van het mededingingsrecht op arbeidsgerelateerde onderwerpen**

De BMA zal ook een mededeling publiceren over afspraken en praktijken die de mobiliteit van werknemers beperken, zoals *no poach*-afspraken (niet-afwerven) en vergelijkbare clausules, en die strijdig kunnen zijn met het mededingingsrecht. Afspraken tussen ondernemingen om elkaars personeel niet actief of passief te werven, kunnen de concurrentie op de arbeidsmarkt verstoren. Zij beperken de keuzevrijheid van werknemers, verhogen zoekkosten en verzwakken hun onderhandelingspositie, wat kan leiden tot een inefficiënte allocatie van talent, een vertraging van de loonstijging, en een vermindering van loopbaanmogelijkheden.

De mededeling van de BMA zal het toepassingskader schetsen van het mededingingsrecht op de arbeidsmarkt, voorbeelden geven van recente Belgische en internationale zaken en praktische handvaten aanbieden om risico's te herkennen. De verspreiding van deze mededeling richt zich op werkgevers, sectorfederaties en HR-professionals, met als doel hen bewust te maken van de juridische risico's en te helpen bij het opzetten van interne nalevingsprocedures. De mededeling zal met name ook benadrukken dat collectieve arbeidsovereenkomsten buiten het toepassingsgebied van het mededingingsrecht vallen.



- **Sensibiliseringscampagne rond Retail Price Maintenance**

Met een gerichte sensibiliseringscampagne wil de BMA ondernemingen wijzen op de onwettigheid van verticale prijsbinding (*Retail Price Maintenance*, hierna RPM), waarbij minimum of vaste prijzen door de wederverkopers moeten worden nageleefd. Dergelijke praktijken kunnen op verschillende manieren concurrentieverstorend werken: prijsverhogingen, verhoging van risico's tot collusie tussen leveranciers en distributeurs, uitsluiting van kleinere concurrenten en beperking van innovatie op distributieniveau. Wederverkopers moeten de vrijheid blijven behouden om zelfstandig hun prijzen te bepalen, zodat zij op een eerlijke manier met elkaar kunnen concurreren in de markt. RPM is dan ook een ernstige inbreuk op het mededingingsrecht en kan aanleiding geven tot zware sancties. Er zal bijzondere aandacht worden besteed aan de verhoogde risico's die dergelijke inbreuken met zich meebrengen op online verkoop en in de context van prijsvergelijkingssystemen.



Proactieve kennisopbouw, tijdige identificatie van marktverstoringen en verdere ontwikkeling van detectietechnieken

Concurrentiehandhaving start in grote mate reeds vóór de opening van formele onderzoeken. Er zijn heel wat inbreuken op het mededingingsrecht die zonder proactieve detectie moeilijk of laatstijdig aan het licht komen. Verder kunnen marktdisfuncties en -verstoringen ook andere oorzaken kennen dan mededingingsbeperkende gedragingen. Om die reden is het voor een mededingingsautoriteit noodzakelijk om te blijven investeren in verdere kennisopbouw van de werking in bepaalde sectoren van de economie, en in tools en technieken die het opsporen van mededingingsbeperkende gedragingen kunnen verbeteren en bespoedigen.

- **Sectoronderzoeken**

Op grond van artikel IV.47 WER kan de BMA algemene of sectorale onderzoeken uitvoeren indien er aanwijzingen zijn dat de markt slecht functioneert. De BMA zal in de komende jaren deze bevoegdheid systematischer aanwenden om tijdig en proactief marktdisfuncties en -verstoringen op te sporen en concrete voorstellen te doen om deze verstoringen te remediëren.

In 2025 opende de BMA voor het eerst een algemeen onderzoek naar sectorale prijsherzienings- en indexeringsmechanismen, binnen de Belgische economische context waar inflatoire tendensen vaak hoger zijn dan die in andere Europese landen. De BMA onderzoekt in dit kader welke van deze mechanismen en praktijken door hun samenstelling, ontwikkeling, uitvoering en gevolgen mogelijk strijdig zijn met de regels van het Belgische en Europese mededingingsrecht. Op basis van het grondige onderzoek dat werd uitgevoerd in het afgelopen jaar, inclusief een ruime bevraging van verschillende stakeholders naar specifieke sectorale mechanismen en de eventuele marktversturende of mededingingsbeperkende werking ervan, is de BMA bezig met het opstellen van een ontwerprapport met haar belangrijkste bevindingen en aanbevelingen onder meer wat betreft beste praktijken en vermijdbare of verboden gedragingen. Een publieke consultatie van het ontwerprapport volgt in de loop van 2026.

- **Detectietechnieken en data-analytics**

De toenemende digitalisering biedt mededingingsautoriteiten een reeks nieuwe mogelijkheden om het opsporingsbeleid en de methoden en instrumenten voor kwantitatieve (economische) analyses verder te ontwikkelen en te optimaliseren, met als doel marktverstoringen en -inbreuken sneller en nauwkeuriger op te sporen. De afgelopen jaren heeft de BMA een aantal noodzakelijke investeringen gedaan, zowel wat betreft de ontwikkeling van een speciale detectiecel, versterkt met forensische en data-analytics-experts, evenals de verwerving van nieuwe opsporingstechnologieën en het gebruik ervan in het kader van onderzoeken.



In 2026 zal de BMA een aantal belangrijke aanvullende investeringen doen om deze opsporings- en analysedoelstellingen voort te zetten. Een reeks IT-tools zal worden geïmplementeerd om volgende zaken mogelijk te maken: (i) meer rekenkracht aan de hand van een virtueel lab, onder meer om grootschalige (economische) analyses mogelijk te maken waarbij gebruik wordt gemaakt van grote datasets en/of geavanceerde analysemethoden (bijvoorbeeld voor *machine learning*, geografische analyses, enz.), (ii) het verkrijgen en statistisch analyseren van bepaalde relevante databanken voor de opsporing van *bid rigging* aan de hand van geautomatiseerde processen (in nauwe samenwerking met instellingen die over deze databanken beschikken) en (iii) het verzamelen en statistisch analyseren van openbaar beschikbare informatie of informatie afkomstig van particuliere gegevensleveranciers aan de hand van geautomatiseerde processen (bijvoorbeeld voor het opsporen van collusie op prioritaire markten, het opsporen van niet-aangemelde concentraties, enz.).

- **Uitwisseling van expertise inzake marktwerking met het Prijzenobservatorium, de Economische Inspectie en de sectorregulatoren**

Om haar inzicht in de werking van betrokken markten en sectoren te versterken, werkt de BMA nauw samen met het Prijzenobservatorium, de Economische Inspectie en de sectorregulatoren, die vanuit hun specifieke bevoegdheden de doeltreffendheid van het optreden van de BMA verhogen. Deze intensere samenwerking laat toe om sectoren waar concurrentie niet optimaal werkt sneller op te sporen, en de meest geschikte oplossingen te zoeken om eventuele ernstige marktverstoringen of inbreuken te remediëren. De samenwerking met de Economische Inspectie laat toe om praktijken die binnen het mededingingsrecht en de consumentenbescherming kunnen vallen, sneller op te sporen en waar nodig, aan te pakken met de meest efficiënte en doeltreffende middelen. De bijzonder constructieve en intense samenwerking met het BIPT zet zich in de komende maanden verder, onder meer in het kader van de samenwerkingsprojecten rond de uitrol van glasvezel in Vlaanderen en Wallonië.



Verankerd in het maatschappelijk en economisch weefsel met een versterkte zichtbaarheid en toegankelijkheid

- **Nationale en internationale samenwerking**

De huidige grote economische uitdagingen nopen tot een daadkrachtig, flexibel en gecoördineerd beleid met aandacht voor snelle en doeltreffende interventies, dialoog en een lange termijnvisie. De BMA zal hierbij een actieve rol opnemen, door in te zetten op verdere samenwerking met andere verantwoordelijke beleidsorganen en -instellingen, en haar voornaamste stakeholders, waaronder de verschillende ondernemings-, werknemers- en consumentenorganisaties, en de pers.

In 2026 zet de BMA het wetgevingstraject voort om de sluiting van samenwerkingsakkoorden met andere overheidsinstanties te vereenvoudigen. Het wegnemen van onnodige juridische en administratieve drempels zal informatie-uitwisseling en samenwerking met andere autoriteiten efficiënter en doeltreffender maken. Een mijlpaal is de afwerking van het samenwerkingsprotocol met de Gegevensbeschermingsautoriteit (GBA), waardoor de toepassing van het mededingingsrecht en van het recht op bescherming van persoonsgegevens beter op elkaar kunnen worden afgestemd. Daarnaast worden de bestaande samenwerkingsprotocollen en koninklijke besluiten geëvalueerd en geactualiseerd. Dit geldt onder andere voor de samenwerking met de Commissie voor de Regulering van de Elektriciteit en het Gas (CREG), het recente protocol met de FOD Volksgezondheid over ziekenhuisconcentraties en de samenwerking met het BIPT.

Internationaal blijft de BMA sterk inzetten op samenwerking, kennisdeling en een gecoördineerde aanpak van de belangrijke maatschappelijke en economische uitdagingen. De BMA neemt actief deel aan internationale netwerken zoals het *International Competition Network* (ICN), het *European Competition Network* (ECN) en het *OESO Competition Committee*. Ook uitwisselingen binnen informele fora (zoals de MIDs, die de mededingingsautoriteiten van middelgrote Europese economieën verenigt) en pan-Europese initiatieven worden verdergezet. In 2025 ontving de BMA verschillende buitenlandse delegaties, onder meer uit China, Japan, Zuid-Korea en de Filipijnen, om ervaringen en beste praktijken uit te wisselen, en de samenwerking met de landen van de West-Afrikaanse Economische en Monetaire Unie (UEMOA), wordt verder versterkt. Deze ontmoetingen laten toe om gezamenlijke standpunten te ontwikkelen over actuele onderwerpen, zoals onder meer digitale markten en artificiële intelligentie, maar ook over de prioritaire acties die moeten worden ondernomen op het vlak van de bescherming van de mededinging en met betrekking tot specifieke praktijken. Voor 2026 staan bijdragen gepland aan werkgroepen rond fusiecontrole, handhaving en nieuwe uitdagingen in de digitale economie.



- **Zichtbaarheid en communicatie**

Identiteit, zichtbaarheid, en toegankelijkheid zijn essentieel om een actieve beleidsrol op te nemen en uit te dragen, en dialoog te stimuleren. In 2026 zet de BMA de modernisering van haar externe communicatie verder met een nieuwe huisstijl en website, en zet hierbij in op een proactieve en transparante communicatie via een mix van kanalen: (i) website: centrale hub voor beslissingen, persberichten, richtsnoeren, markttesten en praktische informatie; (ii) LinkedIn: toegankelijke updates over dossiers, sectorprioriteiten en *compliance* tips; (iii) thematische campagnes: rond prioritaire sectoren en actuele thema's zoals duurzaamheid, arbeidsmarkt, openbare aanbestedingen en digitale economie; en (iv) evenementen: deelname aan nationale en internationale fora, conferenties en opleidingen om kennis en dialoog te versterken. Door consistente en meertalige communicatie wil de BMA haar rol als onafhankelijke en deskundige autoriteit duidelijk uitdragen.

Bijlage: Analysekader voor het bepalen van prioritaire dossiers

Met het oog op een optimaal gebruik van haar middelen zal de BMA haar interventies concentreren op zaken waar het verwachte positieve effect van haar interventies het grootst is, rekening houdend met de middelen die nodig zijn om de acties met succes uit te voeren. Ze moet hierbij het goede evenwicht vinden:

- tussen relatief eenvoudige zaken waarbij de meest evidente inbreuken worden vervolgd, en de meer complexe of innoverende zaken met een meerwaarde voor de rechtspraak;
- tussen kartelafspraken, verticale restricties en misbruiken van machtspositie en economische afhankelijkheid;
- tussen de zaken die toelaten om binnen een relatief korte periode te worden afgerond en deze die een langere onderzoekstermijn behoeven;
- tussen verschillende economische sectoren, om een evenwicht te garanderen tussen enerzijds strategische sectoren met een macro-economisch belang en de andere sectoren, van minder strategisch belang, maar die bijzondere risico's of inbreukpraktijken inhouden.

Zoals ook bij andere mededingingsautoriteiten het geval is, houdt de BMA rekening met 4 factoren om het belang van een zaak in te schatten:

- **Impact** – De BMA zal een evaluatie maken van de potentiële schade die de vermeende inbreuk heeft veroorzaakt in de sector in kwestie. Hierbij wordt niet enkel gekeken naar het directe effect op de prijszetting, maar eveneens op niet-prijsparameters, zoals de kwaliteit van het product, de dienstverlening aan de consument of innovatie-inspanningen. Ze zal bij de beoordeling ook rekening houden met diverse indirecte effecten, zoals het ontradingseffect van andere inbreuken in aanverwante sectoren, en het effect op de gehele betrokken waardeketen.
- **Strategisch belang** – Een onderzoek opstarten naar een vermeende inbreuk kan voor de BMA van strategisch belang zijn wanneer zij de sector, waar de vermeende inbreuk is gepleegd, als prioritair beschouwt (zie hierboven de olijsting van prioritaire sectoren voor 2026), of wanneer ze een interpretatie van het mededingingsrecht wil verduidelijken en de zaak een precedentswaarde kan hebben. Wanneer de BMA vaststelt dat andere instellingen beter geplaatst zijn om het specifiek probleem te behandelen, dan zal het strategisch belang ervan minder groot zijn.
- **Risico's** – De BMA zal minder geneigd zijn om middelen in te zetten ten behoeve van het onderzoek naar een inbreuk wanneer het risico reëel is dat het onderzoek geen nuttig resultaat zal opleveren.
- **Middelen** – De BMA zal eveneens rekening houden met de middelen die noodzakelijk zijn om een onderzoek op te starten of om een onderzoek verder te zetten, alsmede met de kalender van alle lopende onderzoeken.